

OFICIÁLNÍ PUBLIKACE VELETRHU CENÍK INZERCE



VELETRŽNÍ KATALOG

Charakteristika:

Jediný oficiální katalog veletrhu obsahující:

- abecední seznam vystavovatelů
- adresy vč. telefonního, faxového a e-mailového spojení
- domovské internetové stránky firem
- charakteristiku vystavovaných exponátů či služeb v českém i anglickém jazyce
- umístění stánků
- orientační plánek výstaviště
- seznam firem podle výrobních skupin
- seznam obchodních názvů exponátů
- informace o doprovodném programu
- inzerci firem

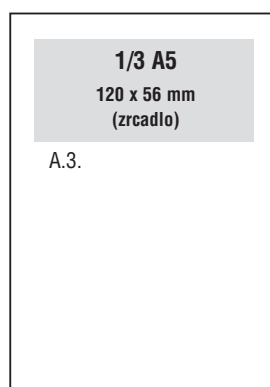
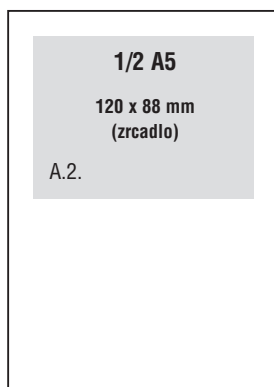
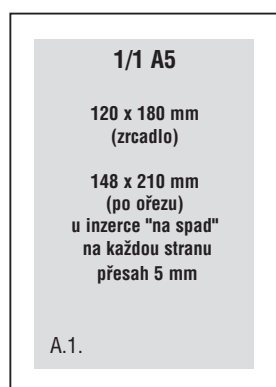
Formát: A5 **Vazba:** V2 **Náklad:** 7000 kusů

Distribuce:

zdarma: vystavovatelé, akreditovaní novináři, oficiální hosté
prodej: v průběhu veletrhu v areálu PVA



Formát inzerce:



CENA PLOŠNÉ INZERCE		PRO VYSTAVOVATELE		PRO NEVYSTAVOVATELE	
		černobílý	barevný	černobílý	barevný
A.1.	1/1 A5	20 000 Kč	28 000 Kč	24 000 Kč	33 600 Kč
A.2.	1/2 A5	12 000 Kč	17 000 Kč	14 400 Kč	20 400 Kč
A.3.	1/3 A5	8 000 Kč	10 500 Kč	9 600 Kč	12 600 Kč
A.4.	3. strana obálky		31 000 Kč		37 200 Kč
A.5.	4.strana obálky		36 000 Kč		43 200 Kč

NABÍDKA POUZE PRO VYSTAVOVATELE – logo

A.6.	umístění loga k názvu firmy v abecedním seznamu v katalogu vystavovatelů, logo je zároveň umístěno i v katalogových rastroch, plánu expoziční a u firemního záznamu uvedeného na webových stránkách v seznamu vystavovatelů a v průběhu veletrhu navíc na informačních panelech v areálu výstaviště	2 000 Kč
------	---	----------

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

STAVEBNÍ LISTY – VELETRŽNÍ PRŮVODCE

Charakteristika:

Samostatná publikace vydávaná v předstihu před veletrhem FOR ARCH. Svým obsahovým zaměřením, výší nákladu a cílenou distribucí představuje připravovaný veletrh široké veřejnosti, především z řad jeho odborných návštěvníků.

Mimo jiné bude obsahovat:

- plánek výstaviště
- informace o službách pro návštěvníky i vystavovatele
- informace z oboru stavebnictví a architektury
- odborné články
- seznam vybraných novinek – výrobků s fotografií a stručným popisem prezentujících se na veletrhu (maximálně však 2, jedna za 500 Kč)
- novinky – exponáty přihlášené do soutěže o GRAND PRIX
- firemní pozvánky na veletrh
- inzerci firem
- seznam vystavovatelů s číslem expozice
- plán výstavních akcí pro rok 2010/2011

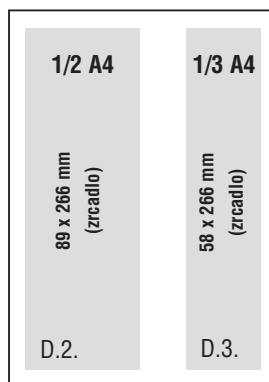
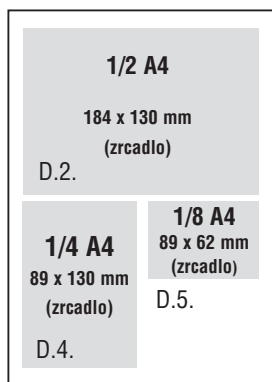
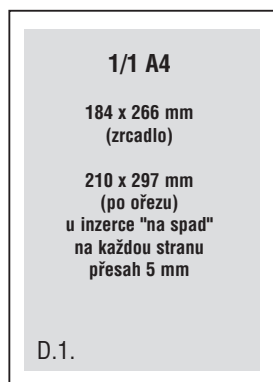
Formát: A4 **Náklad:** 100 000 kusů

Distribuce:

cíleně všem návštěvníkům veletrhu ke vstupence na veletrh, akreditovaným novinářům, zaslání na ověřené adresy architektům, členům České komory autorizovaných inženýrů a techniků – (ČKAIT), Českého svazu stavebních inženýrů – (ČSSI), developerům, projektantům a dalším odborníkům dle naší databáze spolu se dvěma VIP vstupenkami.

Umístění na internetu na stránkách www.forarch.cz.

Formát barevné inzerce:



D.1.	1/1A4	40 000 Kč
D.2.	1/2 A4	25 000 Kč
D.3.	1/3 A4	20 000 Kč
D.4.	1/4 A4	15 000 Kč
D.5.	1/8 A4	10 000 Kč
D.6.	druhá strana obálky	50 000 Kč
D.7.	třetí strana obálky	50 000 Kč
D.8.	1/2 A4 PR článek	18 000 Kč

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

PREZENTACE NOVINEK

V rámci mediální kampaně veletrhu FOR ARCH 2010 proběhne prezentace NOVINEK – nových výrobků, které budou prezentovány na veletrhu.

Vaše novinky budou prezentovány níže uvedenými způsoby:

- ve **Stavebních listech – Veletržním průvodci**
- ve **veletržním katalogu** v rámci záznamu o firmu (bez vyobrazení)
- na internetových stránkách www.forarch.cz – vč. vyobrazení
- na stavebním portálu www.e-Stav.cz jako součást databáze firem a výrobků pro stavebnictví
- ve speciální nabídkové sekci serveru eStav.cz, pokud bude NOVINKA prodávána s veletržní slevou.

Cena uveřejnění jedné novinky je **500 Kč** (bez DPH).

Každý vystavovatel může uveřejnit až **2** novinky. Zveřejnění novinek bude v rozsahu uvedeném v přihlášce.

Pro registraci Vašich novinek prosím vyplňte příloženou přihlášku pro prezentaci nových výrobků (str. 13).

Nezapomeňte zaslat elektronicky obrazovou dokumentaci (ilustrační foto, náčrty či jinou, zajímavou obrazovou prezentaci výrobku) na adresu: novinky@abf.cz.

Obrazky v elektronické podobě zasílejte ve formátech EPS, TIFF nebo JPG (100% kvalita), šířka min. 600 bodů.

Termín uzávěrky přihlášek je 20. 7. 2010



Kolejnice pro posuv stěny

Vystavovatel: ECLISSE ČR s.r.o.
číslo stánku: 4B17



Firma ECLISSE zařadila do svého výrobního programu systém AURORA. Jedná se o kování pro celoskleněné nebo dřevěné posuvné dveře po zdi. Dva posuvné držáky a kolejnice jsou vyrobeny z broušené nerezové oceli nejvyšší kvality.

Kovové stropní podhledy – ALLEGRO

Vystavovatel: ALLEGRO, s.r.o.
číslo stánku: 1B11



Allegro uvádí na trh základní řadu kovových stropních podhledů z hliníkového nebo ocelového plechu. Jedná se o ucelený systém stropních podhledů včetně závěsného systému. Použitím se dosáhne rychlého a estetického zakrytí stropních konstrukcí. Povrchová úprava: barevnost dle přání zákazníka, hladký nebo perforovaný povrch lamel, možnost kaširování kovu, například imitace dřeva. Moderní design, snadná instalace, demontáž, údržba, to jsou přednosti nových výrobků.

Plastové okno VEKRA PREMIUM

Vystavovatel: VEKRA, a.s.
číslo stánku: 3A11



Plastový profil se 6ti komorami a stavební hloubkou 90 mm. Speciální izolační vložky vložené do příslušných dutin profilů zlepšují tepelnou izolaci rámové konstrukce. Systém se středovým těsněním a s 3 těsnícími rovinami zajišťuje ochranu proti průniku chladu,

průvanu nebo vlhkosti a dále zlepšuje akustickou a tepelnou izolaci. Součinitel prostupu tepla U_w až $0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$ při použití izolačních trojskel. Tloušťka vnějších stěn profilu v nejvyšším standardu kvality dle RAL – třída A dle ČSN EN 12608. Systém pro dokonalou energetickou bilanci.

TLUMIČ QUIET PRO

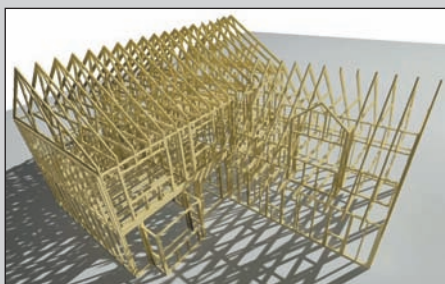
Vystavovatel: DUO VAC - Fa NEWAG spol s r.o.
číslo stánku: 1F32, 6C17



Zvukový tlumič „QUIET PRO“ pouze u centrálních vysavačů Husky a Duovac. Tlumič snižuje hladinu hluku pod hygienický limit 50dB. Akce – zdarma tlumič QUIET PRO při nákupu jednotek Husky QWHISPER, PT2711, PT3611, PT3211 a jednotek Duo Vac Special edition, Signature a Silentium.

Software – WoodEngine

Vystavovatel: MITEK INDUSTRIES, spol s r.o.
číslo stánku: 1F27



WoodEngine je software zaměřený pro projektování dřevěných konstrukcí. S moduly pro rámové konstrukce, tradiční tesařinu či srubové stavby dává široký rozsah možností použitelnosti ve stavbách. S programem Woodengine můžete řídit zakázku od vlastního návrhu, až po výstupní výrobní dokumentaci z jediné pracovní stanice. Je to systém, který dokáže zobrazit do detailů podrobnou vizualizaci dřevěných součástí. Software WoodEngine vyvinutý na platformě Autodesk Architectural Desktop (ADT) má solidní základ v nejpoužívanějším návrhovém softwaru na celém světě.

ARGUS

Vystavovatel: Schneider Electric CZ, s.r.o.
číslo stánku: 6B13

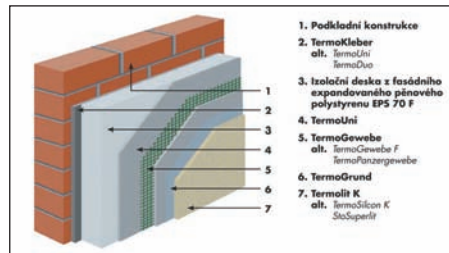


Jeden z nejmodernějších a nejspolehlivějších produktů své třídy splňuje podmínky vyhlášky „O technických podmínkách požární ochrany staveb“ (zákon

23/2008 Sb.). Detekuje kouř dříve, než je jeho koncentrace nebezpečná lidem. Varovná zvuková i světelná signalizace tak včas zareaguje na vznikající požár. Díky jednoduchému síťovému či RF propojení, umožňuje vzájemnou komunikaci mezi jednotlivými hlásiči v domě, tzn. objeví-li se kouř ve sklepních místnostech, hlásiče se postupně spustí až například do podkrovní domu, kde jsou ložnice, aby byl dostatek času na opuštění objektu. Jednotlivé typy se liší barvou provedení (bílá, stříbrná), typem napájení (baterie, síť) a komunikace.

Termo + Styrol Standard

Vystavovatel: TERMO + holding, a.s.
číslo stánku: 1D6



Vnější tepelné izolační systém Termo+Styrol Standard se skládá z desek z pěnového polystyrenu, armovací hmoty na minerální bázi se síťovinou a konečné povrchové úpravy z organické, silikonové pryskyřičné, případně pestrobarevné kamínkové omítky. Systém představuje variantu ETICS s tepelným izolantem na bázi pěnových plastů a výztužnou vrstvou na minerální bázi. Umožňuje kombinovat minerální výztužnou vrstvu s konečnou povrchovou úpravou na organické bázi. Z důvodu nižší pružnosti výztužné vrstvy je systém celkově méně odolný proti vzniku trhlin a nedosahuje takových parametrů jako systém Termo+Styrol Exklusive. Použití je omezeno požárními předpisy a požadavky, např. v případě požárního úseku s výškovou polohou do 22,5 m.

Zvedák termokrytu pro Swim Spa

Vystavovatel: USSPA, s.r.o.
číslo stánku: 2B12



Zvedací mechanismus je spolu s odlehčenou konstrukcí termokrytu další z originálních patentovaných koncepcí USSPA. Termokryt charakterizuje zcela nové konstrukce – je vyroben z jednoho kusu děleného podélně na dvě části. Rámy jsou vyrobeny z profilů lehké slitiny zaručující vysokou tuhost a nízkou hmotnost. Jsou dále opatřeny tepelně izolačními materiály s minimální koeficientem tepelné vodivosti, čímž se dosahuje minimalizace tepelných ztrát při velkém tepelném spádu. Vlastní 6ti členný zvedací mechanismus, který slouží k definovanému pohybu krytů, obsahuje silové prvky Stabilus, pro jednoduché fyzicky nenáročné používání. Zvedací mechanismus je určen pro modely Swim Spa od USSPA. Konstrukce nového termokrytu, stejně jako způsob zvedání je ojedinělá a první svého druhu v celém oboru. Cena se liší podle způsobu instalace – zda se jedná o doplněk k již instalované SPA nebo je to integrovaná součást nové SWIM SPA.

PREZENTACE NA INTERNETU – www.forarch.cz

Charakteristika:

ABF je nejvýznamnější poskytovatel informací v oboru stavitelství a na internetu zpřístupňuje údaje z rozsáhlých databází Českého stavebního informačního systému. Jako pořadatel veletrhu FOR ARCH zveřejňuje databázi vystavovatelů a veškeré oficiální údaje o veletrhu i z jeho průběhu. Oficiálním partnerem veletrhu je server **eStav.cz**.

Návštěvnost: až 8000 přístupů denně v období konání veletrhu

Ceník inzerce – pouze pro vystavovatele (bez DPH 20 %)

B.1.	aktivní upoutávka na expozici na hlavní stránce veletrhu	3 900 Kč
B.2.	reklamní banner 468 x 60 bodů na www.forarch.cz v období od 1.8. do 30.9. (na vybraných stránkách serveru, rotace max 1:20)	5 000 Kč

Speciální nabídka (ceny bez DPH 20%)

C.1.	základní prezentace zahrnující A.6. + B.1.	5 000 Kč
C.2.	logo na vstupence (max. rozměr 24 x 14 mm), barevné, jen pro prvních 6 zájemců!	30 000 Kč



Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA PODKLADY

- hotové zalomené inzeráty ve formátu PDF, tisková kvalita (rozlíšení obrázků min. 300 DPI) vč. ořezových a soutiskových značek, u inzerátů „na spad“ přidat 5 mm přesah; ořezové značky na čistý formát po ořezu, tedy 148x210 mm
- hotové zalomené inzeráty ve formátu Quark Xpress ver. 7 a nižší pro MAC, s dokumentem nutno dodat všechny použité obrázky a definice fontů (funkce Sbalit)
- texty ve formátech TXT nebo Word (DOC)
- obrázky, loga – vektorové formáty EPS, AI (Adobe Illustrator do ver. CS4), CDR (CorelDraw do ver. 14) písma převedená do křivek; rastrové formáty TIF, JPG (100% kvalita), BMP, barevné rastrové obrázky s rozlišením 300 DPI při měřítku 1:1, pírovky a čb loga 600 DPI při měřítku 1:1; u log preferujeme vektorové formáty; dodávat jako samostatné soubory, nevkládat do MS WORD
- specifikace barev ve formátu CMYK nebo PANTONE (bude převedeno do CMYK)
- datové nosiče: DVD ROM, CD ROM, flash disk
- podklady v elektronické podobě možno zaslat na e-mail **podklady@abf.cz** s uvedením názvu publikace, formátu a objednatele

KONTAKTY

Manažer projektu:

Luděk Kolařík, e-mail: kolarik@abf.cz, tel: 225 291 129, fax: 225 291 198, mobil: 739 003 156

Veletržní katalog – redakce:

Mgr. Daniela Sluková, e-mail: slukova@abf.cz, tel: 225 291 188, fax: 225 291 197

UZÁVĚRKA VŠECH PODKLADŮ JE 20. 7. 2010.